

**DEPARTMENT OF CALIFORNIA HIGHWAY PATROL**

*The California Highway Patrol is a law enforcement and traffic safety agency reporting to Business, Transportation and Housing Agency Secretary Maria Contreras-Sweet and Governor Gray Davis.*



**CONTACT: OFFICE OF PUBLIC AFFAIRS**  
**(916) 657-7202**  
**(916) 657-8639 - FAX**

**May 6, 2003**

03-15

**EL CHP LANZA CAMPAÑA DE CINTURÓN DE SEGURIDAD EN MAYO**

**SACRAMENTO-** La Patrulla de Caminos de California (CHP, por sus siglas en inglés) está realizando una intensa campaña publicitaria de dos meses en mayo y junio y un operativo de dos semanas desde el lunes 19 de mayo hasta domingo 1 de junio que estará enfocado a conductores que no utilizan sus cinturones de seguridad.

La campaña publicitaria está financiada por fondos federales equivalentes a 1.5 millones de dólares y cubrirá anuncios en carteles y comerciales en radio y televisión por cable en inglés y español.

La campaña publicitaria utilizará los aclamados anuncios de CHP “Recuerda. O sé recordado.” que fueron transmitidos por una semana en la primera fase de la campaña durante el mes de noviembre del 2002.

La campaña publicitaria refleja estudios del CHP que indican que la mayoría de las personas que no utilizan el cinturón simplemente han olvidado abrocharse durante un viaje corto.

El operativo consistirá en turnos de tiempo extra para oficiales de tráfico a nivel estatal. Durante el operativo de noviembre del 2002, los oficiales escribieron 10,483 boletas de infracción.

“Se trata de salvar vidas,” dijo el Comisionado de CHP D.O. “Spike” Helmick. “Un conductor sin su cinturón de seguridad camino a la tienda de videos o a la reunión familiar es tan vulnerable como alguien que va en un viaje largo.”

Más del 91 por ciento de Californianos se abrochan el cinturón, que es uno de los porcentajes más altos de uso del cinturón en la nación, dijo Helmick.

“La campaña se enfoca en los que no quieren cumplir con la ley,” dijo. “Esperamos que los conductores escuchen el mensaje por medio de nuestra publicidad y se abrochen el cinturón. Si no lo hacen, tendremos oficiales poniendo mucha atención durante el mes de mayo.”

Los fondos federales provienen de la Administración Nacional de Seguridad Vial de Caminos (NHTSA, siglas en inglés) y son distribuidos por medio de la Oficina de Seguridad Vial de California (OTS).

Los fondos son para comprar anuncios en carteles, espacio en radio y televisión y para pagar tiempo extra a los oficiales.

#####